

Kommunikációs tréning:

A 30 órás tréning fő célkitűzése az volt, hogy támogassa a közösségen belüli kommunikáció működését. A gyakorlatok során a résztvevők megtapasztalhatták azt, hogy a közösségnek milyen támogató ereje van, hogy milyen innovatív és kreatív légkört tud biztosítani egy jól működő közösség, amelynek a tagjai figyelemmel vannak kitűzött céljukra, egymásra és arra, hogy a közös munka során a lehetőségekhez képest a legjobb kereteket tudják adni az együttműködésnek.

A tréning első két napjának témája a közösségfejlesztés kommunikációs eszköztáráról szólt. A résztvevők páros, kiscsoportos és plenáris formációkban először körbejárták a közösség és kommunikáció fogalmát, kapcsolódási pontokat kerestek a két fogalom és annak jelentései között. Ezt követően a kultúráról szóltak a beszélgetések, a kulturális különbségeket fókuszba helyezve voltak különböző gyakorlatok a közösség és kultúra témáján belül adódó jelenségek, problémák megtapasztaltatására. A második napon a közösség pozitív erejének megtapasztalására helyeződött hangsúlyt, több olyan gyakorlati feladattal, amelyek a saját élmény megszerzését célozták meg a témában. A gyakorlat arra fókuszált, hogy megláttassa a résztvevőkkel, milyen kívülről bekerülni egy közösségbe, és hogy ezt a nehézséget hogyan tudja a közösség különböző módszerekkel és támogató kommunikációval segíteni.



